



**Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Letras
y Ciencias de la Región de Murcia**

**Nuevas Rutas, Nuevas Salidas:
la figura del guía turístico y la creación de itinerarios culturales**

**humanidades.cdlmurcia.es
3 ECTS - curso online**

Nuevas Rutas, Nuevas Salidas: la figura del guía turístico y la creación de itinerarios culturales.

Presentación	En este curso aprenderás a transformar tus conocimientos arqueológicos y patrimoniales en un proyecto empresarial enfocado en la creación de itinerarios culturales turísticos. A lo largo de 10 módulos, analizaremos paso a paso todo el proceso, desde el papel del guía turístico y su relevancia en la experiencia del visitante, hasta la planificación, legislación y requisitos necesarios para ejercer esta profesión. Exploraremos cómo diseñar recorridos accesibles y seguros, las técnicas de comunicación verbal y no verbal más efectivas, y cómo actuar ante posibles incidencias. Finalmente, te guiaremos en la creación de tu propio programa turístico, desde su planificación hasta su promoción y venta, cerrando con una práctica de visita guiada que cautivará a tus futuros clientes.
Datos básicos:	Modalidad: Online + info Temporalidad: Determinada + info Tipo de formación: Curso + info Créditos: 3 ECTS Precio general: 100€



	<p>Precio colegiado: 75€</p> <p>Plazo de matrícula: Hasta una semana después de iniciado el curso</p> <p>Email de contacto: arqueologia@cdlmurcia.org</p>
Matrícula	<p>+info</p>
Profesor	<p>Nombre: Gema Negrillo Pérez</p> <p>Institución: Cooltural</p> <p>CV resumen: Licenciada y Máster por la Universidad de Granada. Dibujante y analista ceramológica dentro del proyecto "Iberismo y romanización en el área nuclear bastetana". Docente en cursos de arqueología de campo y de cursos online sobre nuevas tecnologías aplicadas a la Arqueología, organizados desde CEPOAT (Universidad de Murcia). Desde hace siete años, desarrolla su actividad como guía turístico cultural en el sureste peninsular, centrándose en aspectos como la divulgación, la adaptación de contenidos educativos y la accesibilidad.</p>
Destinatarios	<p>Profesionales y estudiantes de Historia, Arqueología, filología, turismo, alumnos y profesionales de licenciaturas y diplomaturas relacionadas, así como cualquier persona interesada en el tema.</p>
Temario:	<p>Tema: <i>1. Introducción al turismo cultural</i></p> <p>Créditos: 0.3</p> <p>Competencias a adquirir:</p> <ul style="list-style-type: none">-Comprender la importancia del turismo cultural en la preservación del patrimonio.-Identificar las diferentes tipologías de patrimonio y su valor turístico <p>Objetivos formativos:</p> <ul style="list-style-type: none">-Definir el concepto de turismo cultural y patrimonial.-Analizar casos de éxito en la creación de itinerarios turísticos basados en patrimonio.-Reconocer la relevancia del patrimonio arqueológico en el diseño de itinerarios. <p>Contenidos formativos:</p> <ul style="list-style-type: none">-Definición y características del turismo cultural.-Tipologías de patrimonio (cultural, natural, tangible e intangible).-Importancia del turismo en la preservación y valorización del patrimonio.-Ejemplos de itinerarios culturales exitosos.



Metodología docente: Vídeo explicativo

Sistema de Evaluación: Examen tipo test

Tema: *2. La figura del guía y el asistente turístico*

Créditos: 0.3

Competencias a adquirir:

-Conocer la labor del guía cultural, los tipos de profesionales existentes y sus funciones.

-Comprender las responsabilidades de un guía turístico.

Objetivos formativos:

-Explicar las competencias profesionales que debe poseer un guía turístico.

-Evaluar el impacto del guía en la satisfacción del turista.

-Analizar las diferencias entre los distintos profesionales que participan de la creación de itinerarios culturales, así como de los que se relacionan de manera directa o indirecta con dicha ocupación.

Contenidos formativos:

-Definición de la actividad.

-El guía y su entorno.

-Tipos de profesionales.

-Funciones y responsabilidades del guía turístico.

-Formación y competencias necesarias.

-Rol del guía en la experiencia turística.

-Ética profesional del guía turístico.

Metodología docente: Vídeo explicativo

Sistema de Evaluación: Examen tipo test

Tema: *3. Marco Legislativo*

Créditos: 0.3

Competencias a adquirir:

-Conocer el marco legal aplicable a la actividad.

-Responsabilidades, obligaciones y derechos.

-Diferencias entre comunidades autónomas.

-Aplicar las normativas de protección del patrimonio en las visitas turísticas.

Objetivos formativos:



- Adquirir las bases necesarias para la comprensión del marco legal que envuelve la figura del guía cultural.
- Comprender y conocer las principales legislaciones vigentes, así como las entidades encargadas del funcionamiento de la actividad en España.
- Comprender las obligaciones legales en la protección del patrimonio.

Contenidos formativos:

- Legislación y normativas para guías turísticos.
- Certificaciones y trámites administrativos.
- Normativas de protección patrimonial.
- Derechos y obligaciones del guía y del turista.
- Proceso legal de acreditación como profesional.

Metodología docente: Vídeo explicativo y documentación adicional para lectura.

Sistema de Evaluación: Trabajo de investigación y resumen.

Tema: *4. Entidades, empresas y requisitos imprescindibles*

Créditos: 0.3

Competencias a adquirir:

- Conocer las diferentes agrupaciones empresariales que pueden surgir de la gestión cultural y turística.
- Clarificar los tipos de empresas o agrupaciones que pueden hacerse cargo de la divulgación cultural.
- Conocer los requisitos imprescindibles, tanto legales como profesionales, necesarios para el desarrollo de la actividad.

Objetivos formativos:

- Conocer las diferentes agrupaciones empresariales que pueden surgir de la gestión cultural y turística.
- Clarificar los tipos de empresas o agrupaciones que pueden hacerse cargo de la divulgación cultural.
- Conocer los requisitos imprescindibles, tanto legales como profesionales, necesarios para el desarrollo de la actividad.

Contenidos formativos:

- Ejemplos de entidades públicas vinculadas a la divulgación patrimonial.
- Tipología de empresas y asociaciones para la divulgación.



-Requisitos legales de la actividad.

-Requisitos personales y profesionales.

Metodología docente: Vídeo explicativo.

Sistema de Evaluación: Trabajo de investigación y resumen.

Tema: 5. Planificación de itinerarios

Créditos: 0.3

Competencias a adquirir:

- Desarrollar itinerarios turísticos basados en la investigación y planificación.
- Diseñar recorridos temáticos adaptados a diferentes tipos de público.
- Capacidad de resumen.
- Gestión de reservas y desarrollo de rutas.

Objetivos formativos:

- Dotar a los estudiantes de las bases para la correcta creación de itinerarios culturales y rutas patrimoniales adecuadas a cada tipo de público.
- Identificar las fases para la creación de un itinerario cultural.
- Seleccionar sitios patrimoniales y arqueológicos relevantes.
- Planificar la logística de los recorridos turísticos.

Contenidos formativos:

- Esquema operativo.
- Entidades de reservas.
- Planificación de itinerarios.
- Idoneidad del destino.
- Adecuación de los contenidos.

Metodología docente: Vídeo explicativo.

Sistema de Evaluación: Elaboración propia de preparación administrativa de la visita.

Tema: 6. Accesibilidad y seguridad

Créditos: 0.3

Competencias a adquirir:

- Planificar recorridos inclusivos para personas con diversas capacidades.
- Implementar medidas de seguridad en los itinerarios turísticos

Objetivos formativos:



- Diseñar itinerarios accesibles para todo tipo de públicos.
- Aplicar normativas de seguridad y prevención de riesgos.
- Adaptar los itinerarios a diferentes condiciones climáticas y estacionales.

Contenidos formativos:

- Normativas de accesibilidad y diseño inclusivo.
- Seguridad en itinerarios turísticos.
- Protocolos de emergencia y prevención de riesgos.
- Adaptación de recorridos a condiciones ambientales adversas.

Metodología docente: Vídeo explicativo

Sistema de Evaluación: Examen tipo test

Tema: 7. Comunicación verbal y no verbal

Créditos: 0.3

Competencias a adquirir:

- Desarrollar habilidades de comunicación verbal y no verbal para guiar grupos.
- Manejar técnicas efectivas para narrar historias y captar la atención de los visitantes.

Objetivos formativos:

- Dominar técnicas de comunicación verbal y no verbal.
- Generar una narrativa atractiva y mantener el interés del grupo.
- Utilizar herramientas visuales para enriquecer la experiencia del visitante.

Contenidos formativos:

- Técnicas de comunicación verbal: tono, ritmo y claridad.
- Comunicación no verbal: lenguaje corporal y gestualidad.
- Uso de recursos visuales y tecnológicos.
- Estrategias para captar la atención del grupo.

Metodología docente: Vídeo explicativo

Sistema de Evaluación: Ejercicio práctico

Tema: 8. Resolución de incidencias

Créditos: 0.3

Competencias a adquirir:



-Desarrollar habilidades para gestionar imprevistos y situaciones conflictivas.

-Aplicar técnicas de resolución de conflictos y manejo de emergencias.

Objetivos formativos:

-Identificar los principales desafíos en la actividad de guía turístico.

-Aplicar estrategias para la resolución de incidencias con turistas.

-Gestionar emergencias y riesgos durante las visitas guiadas.

Contenidos formativos:

-Principales incidencias en itinerarios turísticos.

-Resolución de conflictos con turistas.

-Manejo de quejas y reclamaciones.

-Reacción ante emergencias y situaciones de riesgo.

Metodología docente: Vídeo explicativo

Sistema de Evaluación: Ejercicio práctico de resolución de conflictos

Tema: 9. Creación de un programa turístico

Créditos: 0.3

Competencias a adquirir:

-Diseñar un programa turístico completo, desde su planificación hasta su comercialización.

-Desarrollar estrategias de promoción y venta efectivas.

Objetivos formativos:

-Crear un programa turístico viable y atractivo.

-Aplicar estrategias de marketing digital para promocionar itinerarios.

-Identificar los canales de venta más efectivos para programas turísticos.

Contenidos formativos:

-Estructura y planificación de programas turísticos.

-Estrategias de marketing y promoción digital.

-Canales de venta: agencias, plataformas y redes sociales.

-Colaboración con instituciones culturales.

Metodología docente: Vídeo explicativo

Sistema de Evaluación: Ejercicio práctico

Tema: 10: Tu turno. Una visita memorable



	<p>Créditos: 0.3</p> <p>Competencias a adquirir:</p> <ul style="list-style-type: none">-Ejecutar visitas guiadas con seguridad y fluidez, aplicando todo lo aprendido.-Evaluar la experiencia de los participantes y ajustar las técnicas de guía. <p>Objetivos formativos:</p> <ul style="list-style-type: none">-Diseñar y presentar un recorrido guiado basado en el patrimonio arqueológico.-Evaluar el desempeño en la guía turística mediante la retroalimentación del grupo.-Ajustar el itinerario y las técnicas de comunicación para mejorar la experiencia. <p>Contenidos formativos:</p> <ul style="list-style-type: none">-Diseño y ejecución de un recorrido guiado real.-Evaluación de las habilidades de guía.-Feedback y mejora de la experiencia turística. <p>Metodología docente: Vídeo explicativo.</p> <p>Sistema de Evaluación: Ejercicio práctico</p>
Observaciones y requisitos	<p>Esta actividad requiere un ordenador personal básico, así como el uso de una cámara para determinados ejercicios, siendo válida la del teléfono móvil.</p> <p>Este curso podrá ser convalidado si forma parte de un título de Master, Especialista o Experto.</p>
Bibliografía recomendada	<p>Barrado, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico territorial. Estudios turísticos, (160), 45-68.</p> <p>CASTAÑO, J. M. (2005). Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Ed. Thomson. Madrid.</p> <p>FONT SENTÍAS J. (Coord.) (2006): Casos de Turismo Cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto. Barcelona, Ariel.</p> <p>GARCÍA-MAS, A. Y GARCÍA-MAS, A. (2005). La mente del viajero. Características psicológicas de viajeros y turistas. Ed. Thomson. Madrid.</p> <p>Millán, M. (2001a). Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos. Cuadernos de Turismo, 7, 93-110.</p>



<p>Millán, M. (2001b). Viejos recursos para nuevos turismos: el caso de la Región de Murcia. Cuadernos de turismo, 8, 109-128.</p> <p>Millán, M. (2007). Patrimonio Cultural y Turismo, la interacción necesaria. En AA. VV. (2007), Estudios sobre Turismo 2007 (pp. 65-89). Murcia: Escuela de Turismo de Murcia S. L.</p> <p>Millán, M. (2010). Turismo accesible/turismo para todos, un derecho ante la discapacidad. Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas, 2, 101-126.</p> <p>Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. Cuadernos de turismo, (27), 663-678.</p> <p>Organización Mundial del Turismo (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Por un Turismo Responsable.</p> <p>Organización Mundial del Turismo (2013). Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial.</p> <p>Richards, G. (2000). Políticas y actuaciones en el campo del turismo cultural europeo. En VV.A.A., El Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.</p> <p>Secretaría de Estado de Turismo (2007). Decálogo de Buenas Prácticas en Accesibilidad Turística: Destinos y Recursos Culturales y Naturales.</p> <p>Silvestrini, R., Salinas Chávez, E. Soares Da Silva, M y Millán Escriche, M. (2021). Inferencias y disfuncionalidades de la relación paisaje, patrimonio y turismo. Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas (23) 76—102</p> <p>UNESCO (1972). Convention concerning the protection of the World Cultural and Natural Heritage. Paris.</p> <p>UNESCO (2005). Convention on the protection and promotion of the Diversity of Cultural Expressions. Paris.</p> <p>UNESCO. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</p>
